Методика организации и проведения игровых спортивных мероприятий

План:

1) Введение.
2) Подготовительный этап.
3) Основная часть мероприятия.
4) Заключительная часть. Подведение итогов, награждение.
5) Заключение

Введение

Физкультурно-спортивный праздник – одна из форм активного отдыха детей и взрослых. Он включает разнообразные виды физических упражнений в сочетании с элементами драматизации, хореографии, пения, викторин, конкурсов и аттракционов.

Праздник – это всегда радость, веселье. Одно только его ожидание способно вызвать у ребенка положительные эмоции. Это делает праздник незаменимым средством профилактики и даже лечения различных нарушений в состоянии здоровья. Давно известно, что хорошее настроение, настройка на жизнеутверждающий лад имеют высокую целительную силу. Важнейший итог праздника – радость от участия, победа, общение, совместная деятельность.

Процесс подготовки к празднику сплачивает коллектив, педагогов и родителей единством цели и общими задачами.

Анализ научно-методической литературы и опыт организации физкультурно-спортивных праздников позволяет сформулировать основные подходы к их классификации.

В ходе любого праздника осуществляется решение целого ряда задач, но одновременно ставится главная задача, в соответствии с которой подбирают тематику и содержание, приемы и методы работы.

Доминирующие задачи в празднике следующие:

1. Формировать потребность в соблюдении норм здорового образа жизни;
2. Развивать стойкий интерес к физкультуре и спорту;
3. Развивать интерес к государственным праздникам, спортивным событиям нашей страны и всего мира;
4. Формировать познавательную активность через занятия физкультурой и спортом, расширять и систематизировать знания в различных областях: экологии, географии, анатомии и др.
5. Демонстрировать собственные спортивные достижения, равняться на спортивные достижения выдающихся спортсменов, на их личные качества;
6. Развивать эмоциональную сферу, волевые и лидерские качества, коммуникативные способности.

Методика организации любого праздника или досуга – достаточно сложный процесс, состоящий из нескольких этапов.

Подготовительный этап

Возглавлять подготовительную работу может педагог-организатор или актив из двух-трех человек. Весьма ощутимую помощь могут оказать старшие ребята (14 – 17 лет). Организаторы мероприятия определяют его вид в зависимости от поставленных задач, сезона, возраста участников, наличия инвентаря, и интересов детей. Тщательно продумывается весь ход мероприятия, что отражается в сценарии.

При составлении плана-сценария мероприятия необходимо соблюдать следующие правила:

• обеспечить постепенное увеличение физической и психической нагрузки;

• предусмотреть чередование игр и соревнований с высокой физической нагрузкой и эмоциональным накалом заданий, направленных на снятие напряжения;

• чередовать массовые и индивидуальные игры и задания (если это

возможно);

• предусмотреть участие и оценку деятельности каждого ребенка с учетом его индивидуальных особенностей и возможностей;

• включить знакомые и вызывающие у детей положительное эмоциональное состояние игры, задания, проводимые в необычной форме, с использованием новых атрибутов, музыки, персонажей.

Достаточно серьезной частью подготовительной работы является процесс изготовления атрибутов, плакатов, декораций, эмблем для участников, пригласительных билетов для болельщиков и родственников детей. Такая работа вполне по силам даже старшим дошкольникам и младшим школьникам под руководством педагога.

В назначенный для мероприятия день с самого утра создается атмосфера ожидания всеобщего веселья и начинается бурная подготовительная работа. Каждый отвечает за конкретный участок подготовки. Профессионализм педагогов-организаторов заключается в том, чтобы вовлечь всех - от мала до велика - в процесс подготовки мероприятия, не пресекать инициативу детей, а предоставить им возможность ощутить себя полноправными хозяевами мероприятия.

Особое внимание следует уделить подбору музыки и подготовке средств ее трансляции. Следует продумать музыкальное сопровождение для всех моментов. Музыкальное сопровождение обеспечивает соответствующий эмоциональный настрой, помогает синхронному выполнению физических упражнений, заполняет паузы, концентрирует внимание детей, сигнализирует о начале и конце игры-задания. Организаторам следует продумать музыкальное сопровождение для выполнения физических упражнений (парад, комплекс ритмической или утренней гимнастики) и музыкальные заставки, фоновую музыку для аттракционов, сюрпризных моментов, награждения и т.д. Это может быть как «живая» музыка так и запись.

Организаторы заранее договариваются о стиле спортивной одежды и эмблемах, обуви, продумывают место для размещения команд-участниц, жюри, болельщиков. Изготавливается табло для освещения промежуточных и итоговых результатов.

Мероприятие, построенное на спортивных соревнованиях (лыжи, плавание, теннис, футбол и др.), не состоится, если у детей нет соответствующих навыков, поэтому таким мероприятиям обязательно предшествуют занятия-тренировки.

Часто сценарии предусматривают выступления детей с творческими номерами (стихами, песнями, фокусами) и здесь без подготовки не обойтись. Однако предпочтения лучше отдавать спортивным номерам (показательные выступления), которые имеют отношение как к выбранному виду состязаний, так и спорту вообще. Так же надо, по возможности, отказаться от массовых репетиций, и натаскивающих тренировок! Следует помнить, что мероприятие организуется для детей, а не для зрителей и гостей.

Основная часть мероприятия

Длительность мероприятия определяется, прежде всего, возрастом участвующих детей: для детей 6 – 9 лет – около 50-60 минут; 9-15 лет – 60-90 минут; 15 – 18 лет – 90-120 минут. Если в мероприятие участвуют дети разного возраста и взрослые, то длительность каждой структурной части определяется их возрастными психическими и физическими возможностями. Однако в любом случае мероприятие не должно быть слишком затянуто (более 2-х часов), так как наступает утомление, снижающее интерес к ходу и результатам мероприятия.

Проведение мероприятия необходимо поручить ведущему, который должен обладать рядом личностных и профессиональных качеств. Опыт подсказывает: 80% успеха зависит от подготовки мероприятия и качеств ведущего. Прежде всего у него должна быть достаточно громкая, выразительная и четкая речь. Не помешает артистичность, особенно если праздник проводится с самыми маленькими детьми. Ведущий должен уметь

владеть коллективом детей, знать и учитывать их особенности, менять план по ходу и регулировать физическую, психическую и эмоциональную нагрузку. Желательно, чтобы ведущий мог продемонстрировать то или иное упражнение. Однако это необязательно: можно использовать ассистентов из числа старших детей.

Безусловно, всем этим требованиям отвечает только хорошо подготовленный специалист или опытный педагог. Облегчить задачу проведения мероприятия можно включив в сценарий двух ведущих. Это могут быть два противоположных по характеру персонажа.

Структура мероприятия зависит от его вида. Условно ее можно представить тремя частями. Содержание первой, вводной части, весьма разнообразно: это может быть парад или общее построение участников, звучание Российского гимна, торжественный подъем флага, зажигание олимпийского факела, показательные выступления спортсменов, приветственные слова гостей праздника. Другим вариантом начала праздника может стать появление сказочных героев или зазывал, которые, приглашают всех принять участие в играх, аттракционах и веселых потехах.

Основная часть мероприятия направлена на решение главной задачи. В зависимости от этого она наполняется соответствующим двигательным содержанием: играми, соревнованиями, аттракционами. Важно, чтобы в конкурсах участвовали все дети. Поэтому, если сценарий предусматривает поочередное участие представителей команд в играх, необходимо продумать четкую систему их приглашения. Обычно на призыв типа «Кто у нас самый смелый?» или «Кто хочет поиграть в эту игру?» откликаются одни и те же дети. Более застенчивые и нерешительные остаются в стороне. В этом случае можно прибегнуть к очень простому способу: дети-участники, заходя на спортивную площадку (в зал), получают билеты. Они могут быть разного цвета и формы. В ходе мероприятия ведущий обращает внимание на билет и приглашает к участию в той или иной игре тех, у кого оказался, к примеру,

красный кружок, а соревнование «Прыгуны» проводится среди детей, у которых билет в форме зайца.

Раздавать билеты должен человек, хорошо знающий особенности каждого ребенка, чтобы тот оказался в более выигрышном положении во время соревнований. Так, если мальчику попался билет с изображением скакалки, а он не умеет и не любит это упражнение, то он будет чувствовать себя ущемленным в паре с девочкой, блестяще владеющей этим спортивным снарядом, или просто откажется от участия. Поэтому заранее нужно спланировать, кому какой билет вручить, чтобы избежать отрицательных эмоций и поднять социальный статус ребенка в глазах сверстников и взрослых.

Если мероприятие носит массовый характер, то у ведущего должно быть несколько помощников, которые организуют детей, расставляют и убирают инвентарь, обеспечивают музыкальное сопровождение, вручают подарки, ими может быть кто-нибудь из числа старших ребят.

На мероприятии с ярко выраженной соревновательной направленностью важно своевременно оценивать деятельность отдельных участников или команд. В связи с этим заранее выбирается жюри (судьи) из 1-5 человек и на видном месте размещается табло. Оно может быть традиционным цифровым, либо табло могут заменить, например, ёмкости (детские ведёрки) в которые забрасываются маленькие мячи (теннисные шарики) за каждую победу команды. В конце подсчитываются заработанные очки-мячи каждой команды. Другим вариантом подведения итогов может быть выстраивание башни из строительного материала (сбор пирамидки): чья башня выше, тот и победил.

Украшением любого мероприятия является сюрпризный момент. Его содержание и время включения зависят от возраста участников и вида мероприятия. Чаще всего в качестве сюрпризного момента используются неожиданное появление сказочных персонажей (взрослые или старшие дети) и разыгрывание коротенького представления. Персонажи могут пригласить

детей поиграть с ними вместе, разрешить проблему, с которой они столкнулись, научить их заниматься физкультурой. В любом случае эта сценка должна быть зрелищной и веселой, сопровождаться музыкой. Если мероприятие проводится в помещении, то можно применить световые эффекты (внезапное отключение света, освещение места появления героя прожекторами, фонарями и т. п.).

Заключительная часть. Подведение итогов, награждение

Подводить итоги необходимо в ходе и в конце мероприятия. После каждой игры-эстафеты, соревнования ведущий подводит краткий итог и оценивает степень проявления физических и морально-волевых качеств команд и отдельных игроков. Предоставить слово жюри можно после двух-трех конкурсов, чтобы не превращать мероприятие в сплошные выступления взрослых.

Если в мероприятии участвуют дети 6-10 лет, то ведущему нужно очень осторожно подойти к вопросу подведения итогов, так как психика детей этого возраст очень ранима, они не могут адекватно оценить свои способности и болезненно переживают поражение. Поэтому необходимо, во-первых, сформировать команды, приблизительно одинаковые по силам и с равным количеством однополых детей; а во-вторых, деликатно оценивать победу и поражение, поддерживать дух оптимизма, уверенности в своих силах у отстающей по очкам команды. В конце мероприятия обычно планируется такая игра, в которой победа проигрывавшей команды была бы гарантирована. Например, ведущий предлагает детям обеих команд поиграть в подвижную игру «Ловишка», чтобы окончательно убедиться, какая же команда более быстрая и ловкая. При этом он догоняет всех детей, но осаливает только игроков из выигрывающей команды. Такие маленькие педагогические хитрости помогают сгладить явное преимущество одной из команд. Таким образом, к концу мероприятия дети приходят с итогом «Победила дружба!».

Организаторы могут использовать другой способ выравнивания результатов - по номинациям. Так, одна команда может быть награждена в номинации «Самая ловкая и быстрая», другая - «Самая дружная и веселая».

В конце мероприятия вне конкурса уместно провести массовую игру средней подвижности (лучше в кругу), как вариант организовать общий танец всех участников и болельщиков. Жюри и организаторам это время можно использовать на подсчет очков и подведение итогов.

В соответствии с целью, темой и видом мероприятия продумываются призы-подарки для детей-участников. Сразу оговоримся, что совсем необязательно для этой цели приобретать дорогие подарки. Для ребенка важна не материальная стоимость, а внимание к нему. Поэтому взрослые должны проявить творчество, оригинальность и хорошие знания индивидуальных особенностей каждого участника для того, чтобы приз произвел на ребенка неизгладимое впечатление. Если в мероприятии соревнуются команды, то всей команде может быть вручен один приз (вымпел, грамота, сладости).

Для массового мероприятия можно приготовить каждому ребенку обыкновенные сувениры (воздушные шары, яблоки, шоколадные медали и т. п.).

Если в мероприятии участвовали не более 10 детей, то можно поощрить каждого ребенка памятными медалями или кубками с соответствующими надписями: за смелость, за смекалку, за взаимовыручку, за силу и т. п. Подобные подарки самые ценные для развития ребенка, так как они подчеркивают его уникальность и незаменимость команде.

Организаторы мероприятия должны помнить: никто из детей не должен быть забыт, каждый должен быть обязательно награжден вне зависимости от места, которое занял он лично или его команда. Именно это является залогом оптимизма и желания участвовать во всех мероприятиях.

Награждение проходит торжественно и весело, и каждый получает сувенир на память. Вымпелы, эмблемы, сувениры важно поместить на самом

почетном месте, специально выделенном для этой цели, где развешиваются грамоты, вымпелы, медали, значки, полученные детьми. Многим детям нравится украшать наградами свою комнату и свой игровой или учебный уголок. Здесь же можно разместить фотографии, рисунки. Это позволяет воспитать у детей стойкий интерес к занятиям физкультурой, к своим достижениям в спорте, что является условием формирования мотивации здорового образа жизни.

Заключение

Важнейшей задачей спортивно-физкультурных мероприятий в подростковых клубах по месту жительства является воспитание у детей интереса к физической культуре и формирование потребности в соблюдении норм здорового образа жизни, поэтому выбор формы проведения мероприятия и отбор конкурсов и состязаний должен отвечать потребностям и возможностям ребят.

Неофициальный девиз олимпийских игр – «главное не победа, а участие», как нельзя лучше подходит для клубных межклубных и городских спортивных мероприятий. Особенно важно, чтобы дети и подростки научились получать удовольствие не только от собственной победы, но и радость от участия в состязаниях.

Действительно, победить могут единицы, а участвовать все. В этом главный смысл и большая ценность массовых спортивных мероприятий Центра внешкольной работы.